附件3

2025年天津市消费名品申报书

（企业品牌）

品 牌 名 称 ：

申 报 方 向 ：（历史经典/时代优品/潮流新锐）

申报单位（盖章）：

填 报 日 期 ：

 天津市工业和信息化局 制

填表说明

一、申报书封面：申报单位请填写企业名称，申报方向选择历史经典、时代优品或潮流新锐。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各区工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

|  |
| --- |
| 一、基本情况 |
| 企业名称 |  |
| 社会信用代码 |  | 成立时间 |  |
| 企业性质（可多选） | □国有企业 □民营企业 □合资企业 □其他 （请自行列明） |
| 销售占比 | 内销占比（%） |  |
| 出口占比（%） |  |
| 主要出口国家和地区 |  |
| 企业规模[[1]](#footnote-0) | □大型企业 □中型企业 □小型企业 □微型企业 |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 电话 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务及所在部门 |  |
| 电话 |  | 邮箱 |  |
| 注册地址 |  | 注册资本（万元） |  |
| 产业领域 | （参考2017年国民经济行业分类（GB/T 4754—2017），明确所属中类4位代码） |
| 获奖情况 | 1.单项冠军企业：□国家级 □省市级 授予年份： 2.专精特新企业：□国家级 □省市级 授予年份：3.高新技术企业：□国家级 □省市级 授予年份：（注：需提供佐证材料） |
| 指标名称 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 1.主营业务收入（万元） |  |  |  |
| 2.税收（万元） |  |  |  |
| 3.利润总额（万元） |  |  |  |
| 4.利润增长率（%） |  |  |  |
| 5.产能利用率（%） |  |  |  |
| 二、产品创新力 |
| 主营产品技术创新成果认定 | 创新成果得到相关部门认定□有（□国家级 □省级）（注：需提供佐证材料） □无 |
| 主营产品有效专利数量（个） | 产品有效专利： （个）（注：需提供佐证材料） |
| 主营产品参与制定国际和国家标准 | □国际标准： （个）□国家标准： （个）（注：需提供佐证材料） |
| 国家级及市级技术创新平台数量 | 个（包括企业技术中心、技术创新中心、制造业创新中心、工程研究中心、重点实验室等，需提供佐证材料） |
| 指标名称 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 企业研发投入强度（%） |  |  |  |
| 新产品产值率（%） |  |  |  |
| 研发人员占比（%） |  |  |  |
| 企业数字化设备普及率（%） |  |  |  |
| 数字化转型投入占比（%） |  |  |  |
| 三、市场竞争力 |
| 品牌所属主要产品品类 |  |
| 指标名称 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 1.主要品类产值规模（万元） |  |  |  |
| 2.主要品类国内市场销售规模（万元） |  |  |  |
| 3.主要品类国内市场占有率（%） |  |  |  |
| 4.主要品类国际市场销售规模（万元） |  |  |  |
| 5.主要品类国际市场占有率（%） |  |  |  |
| 6.产品线上销售占比（%） |  |  |  |
| 四、品牌影响力 |
| 企业品牌名称 | （注：需附品牌标识、宣传语等材料） |
| 品牌创立时间 |  |
| 品牌申报类型 | □历史经典 □时代优品 □潮流新锐 |
| 商标注册情况 | □注册商标持有主体： 证书编号： 是否在有效期内：□是 □否 注册时间： （注：需提供佐证材料） |
| 品牌知名度 | □入选世界品牌500强□入选中国500最具价值品牌[[2]](#footnote-1)□入选中华老字号 □入选津门老字号□其他，榜单名称 （注：需提供佐证材料） |
| 品牌培育管理体系建设 | 品牌持有主体建立品牌管理运营机构□有，机构名称： （注：需提供佐证材料）□无品牌持有主体制定品牌管理制度规范□有， （注：需提供佐证材料）□无 |
| 获得品牌荣誉称号 | 获得国家级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉称号□有，名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 五、文化赋能力 |
| 工业设计水平 | 设计作品获得世界级、国家级奖项□有，名称 （注：需提供佐证材料） □无 |
| 国家级、省级企业工业设计中心□有，名称 （注：需提供佐证材料） □无 |
| 文化推广交流 | 品牌来自国家工业遗产所在地□是，名称 （注：需提供佐证材料）□否建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等□有，数量 个，具体名称 （注：需提供佐证材料） □无 |
| 近三年参加国家国际论坛、展会等活动□是，名称 （注：需提供佐证材料） □否 |
| 近三年参加天津论坛、展会、消费季等活动□是，名称 （注：需提供佐证材料） □否 |
| 近三年制作书籍、影视等文化产品□有，名称 （注：需提供佐证材料） □无 |
| 六、其他需要说明的情况 |
|  |
| 七、推荐意见 |
|  区级工业和信息化主管部门 （公章） 年 月 日　　　　 |

2025年天津市消费名品申报书

（区域品牌）

品 牌 名 称 ：

申报单位（盖章）：

填 报 日 期 ：

 天津市工业和信息化局 制

填表说明

一、申报书封面：品牌名称原则上按“地名+产品”填写。申报单位请填写申报主体名称。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各区工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

|  |
| --- |
| 一、基本情况 |
| 区域名称 |  |
| 联系人及单位 |  | 联系方式 |  |
| 通讯地址 |  |
| 企业信用等级 |  |

|  |
| --- |
| 二、技术创新力 |
| 技术创新成果认定数量 | 创新成果得到相关部门认定□有（国家级数量： 省级数量： ）（注：需提供佐证材料）□无 |
| 规模以上消费品企业中高新技术企业占比（%） | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|  |  |  |
| 有效专利数量 |  （个）（注：需提供佐证材料） |
| 参与制定国际和国家标准 | □国际标准： （个）（注：需提供佐证材料）□国家标准： （个）（注：需提供佐证材料） |
| 产学研合作数量（个） | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|  |  |  |
| 创新载体数量[[3]](#footnote-2) | □有（国家级数量： 省级数量： ）（注：需提供佐证材料）□无 |
| 三、市场竞争力 |
| 指标名称 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 1.该产业规模以上企业数量（个） |  |  |  |
| 2.该产业规模以上企业产值（万元） |  |  |  |
| 3.该产业规模以上企业产值同比增速（%） |  |  |  |
| 4.该产业规模以上企业产值占全国比重（%） |  |  |  |
| 5.数字化车间和智能工厂数量（个） |  |  |  |
| 6.优质企业数量（个） | 单项冠军企业：□国家级（数量： ）□省市级（数量： ） |
| 专精特新企业：□国家级（数量： ） □省市级（数量： ） |
| 高新技术企业：□国家级（数量： ） □省市级（数量： ） |
| 代表性企业名称（可提供相关材料） | 2024年主营业务收入（万元） | 核心产品名称 | 核心产品国内销售额（万元）及市场占有率（%） | 核心产品出口额（万元）及国际市场占有率（%） |
| 企业1 |  |  |  |  |
| 企业2 |  |  |  |  |
| 企业3 |  |  |  |  |
| 四、品牌影响力 |
| 区域品牌名称 |  |
| 是否注册集体商标 | □是 （名称： )□否（注：需提供佐证材料） |
| 品牌形象 | □品牌标识（LOGO）□品牌标语： □品牌视频 视频名称： （注：需提供相关佐证材料，不超过50M） |
| 品牌知名度 | 区域该产业重点企业品牌获得荣誉情况：□入选世界品牌500强 （个）（注：需提供佐证材料）□入选中国500最具价值品牌名单 （个）（注：需提供佐证材料）□入选中华老字号、津门老字号等 （个）（注：需提供佐证材料） |
| 品牌培育管理体系建设 | 建立区域品牌管理运营机构情况□有，机构名称： （注：需提供佐证材料） □无建立区域品牌管理制度规范情况□有， （注：需提供佐证材料） □无 |
| 区域品牌荣誉情况 | 区域品牌获得国家级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉情况：□有，名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 五、文化赋能力 |
| 工业设计水平 | 设计作品获得世界级、国家级奖项□有，名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 国家级企业工业设计中心□有，名称 （注：需提供佐证材料）□无省级企业工业设计中心□有，名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 文化宣传推广 | 拥有国家工业遗产□是，名称 （注：需提供佐证材料） □否建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等□有，数量 个，具体名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 2024年参与论坛、展会、活动名称 |
| 制作书籍、影视等文化产品□有，产品名称 （注：需提供佐证材料）□无举办省部级以上论坛、展会等活动□有，活动名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 六、区域聚集及产业供应链情况 |
|  |
| 七、其他需要说明的情况 |
|  |
| 八、推荐意见 |
|  区级工业和信息化主管部门 （公章） 年 月 日　　　　 |

1. 根据《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》规定，工业企业大、中、小、微企业划分标准如下：从业人员1000人及以上，且营业收入40000万元及以上的为大型企业；从业人员300人及以上1000人以下，且营业收入2000万元及以上40000万元以下的为中型企业；从业人员20人及以上300人以下，且营业收入300万元及以上2000万元以下的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 入选世界品牌实验室发布的世界品牌500强、中国500最具价值品牌名单。 [↑](#footnote-ref-1)
3. 技术创新载体主要包括制造业创新中心、技术创新中心、产业创新中心、重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等。 [↑](#footnote-ref-2)