津工信财〔2024〕4号附件5

2024年第一批天津市制造业高质量发展专项

### 支持轻工发展项目申报指南

1. 支持方向及支持方式

天津市消费品工业“三品”标杆企业（以下简称“标杆企业”）为在轻工、纺织、食品领域，增品种、提品质、创品牌方面业绩显著，具有重要示范和导向作用的企业。对标杆企业，每家给予最高200万元一次性奖励。

二、申报条件

（一）符合通知正文中“申报条件”的所有要求。

（二）需符合以下条件

1．企业拥有自主品牌，研发、生产、销售的产品为具有区域特色与文化内涵，拥有一定的知名度、竞争力与影响力的国潮新品、老字号老品牌或时尚科技产品。近三年来未发生过质量、安全、税收、环保等不良记录。

2．企业应为规模以上工业企业，注重体制创新，建立了符合新型工业化发展方向的现代企业制度。

3．企业注重产品创新和技术创新，研发实力雄厚，技术创新体系完善，积极采用新工艺、新配方、新技术，产品技术处于行业先进水平，整体或核心技术居同行业领先水平。

4．企业参与制定或执行国内外先进质量标准，建立质量追溯体系，实施质量精准化、数字化管理，通过质量管理体系认证。

5．企业拥有自主品牌发展规划，重视品牌培育与宣传推广，采用新媒体、新业态、新模式，积极参与国际国内各类会、展、赛、节等活动。注重营销创新，推进新型消费场景建设，营销渠道多元丰富。

三、申报材料

（一）通知正文中要求的申报材料（选择奖补类）。

（二）填报补充申报材料（附件5—1、附件5—2）。

（三）经会计师事务所审计的2021、2022、2023年度审计报告。

（四）相关证书复印件（有关证照、获奖证书、品牌商标等）

（五）其他证明材料。

四、申报程序

各项目申报单位按照通知正文和本附件要求准备申报材料，及时将电子文档光盘（word和PDF格式）和纸质申报材料报送至所在区工业和信息化主管部门。

附件：5—1．天津市消费品工业“三品”标杆企业申请报告编写提纲

5—2．天津市消费品工业“三品”标杆企业申报书

（联系人：市工业和信息化局消费品工业处 高杰

联系电话：83608096）

附件5—1

天津市消费品工业“三品”标杆企业申请报告

编写提纲

一、企业概况

（一）企业简介：包含品牌发展历史、近三年生产经营情况、近年来取得的资质业绩等。

（二）行业分析：分析本行业国内外发展现状和技术发展趋势。

（三）核心竞争力

1. 经济贡献
2. 产品创新
3. 技术创新
4. 营销创新
5. 体制创新
6. 品牌培育
7. 京津冀协同发展

（四）存在的问题

二、战略目标（2024—2026年）

（一）总体目标

（二）具体目标**：**（2024-2026年度经营数据预测至少包括：主营业务收入、利润总额、纳税总额）

三、具体举措

（一）增品种

（二）提品质

（三）创品牌

（四）树标杆

附件5—2

天津市消费品工业“三品”标杆企业

申 报 书

项目名称：

申报单位：（盖章）

申报时间：

天津市工业和信息化局制

填报说明

《天津市消费品工业“三品”标杆企业申报书》适用于申报、评审天津市消费品工业“三品”标杆企业的基本资料。为方便申报者填写，特对其中内容作如下说明：

1. 封面中“项目名称”填写“三品”标杆企业项目。
2. 申报书一律用电脑填写，内容应准确、完整、真实，不得弄虚作假，公章不得复印、打印。
3. 各项证书请提供原件的扫描件或复印件，并加盖公章。
4. 各类佐证资料依次附在申报书后，电子版与纸质件的内容和顺序完全一致。
5. 申报书可延伸打印。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、企业基本情况** | | | | | | | |
| 企业名称（全称） | |  | | | | | |
| 统一社会信用代码 | |  | | | | | |
| 注册时间 | |  | 注册资金  （万元） | |  | | |
| 法定代表人 | |  | 手机 | |  | | |
| 联系人 | |  | 手机 | |  | | |
| 邮箱 | |  | 传真 | |  | | |
| 通讯地址 | |  | | | | | |
| 企业类型 | | □央企 □国企 □民企 □外商独资 □合资 | | | | | |
| 所属行业 | | □轻工 □纺织 □食品 | | | | | |
| 控股股东及占比 | | □天津国企 □天津民企  □外地国企（填写所在地）  □外地民企（填写所在地）  控股股东占比（%） | | | | | |
| 总部所在地 | | □天津 □北京 □长三角 □珠三角 □其他 | | | | | |
| 2023年是否规上工业企业 | | □是 □否 | | | | | |
| **主要指标** | | | **单位** | | **数额等情况** | | |
| 1.2023年底资产总额 | | | 万元 | |  | | |
| 2.2023年底资产负债率 | | | % | |  | | |
| 3.2023年底职工总数 | | | 人 | |  | | |
| 4.企业是/否被列入信用黑名单和近3年来，是/否有过重大产品质量、安全、环保等不良记录 | | |  | | | | |
| 5.体制创新，是否具有现代企业制度，如有，请详细说明 | | □是 □否 |  | | | | |
| 6.主营业务收入 | | 2021年 | 万元 | |  | | |
| 2022年 | 万元 | |  | | |
| 2023年 | 万元 | |  | | |
| 7.利润总额 | | 2021年 | 万元 | |  | | |
| 2022年 | 万元 | |  | | |
| 2023年 | 万元 | |  | | |
| 8.2023年缴税总额（须提供缴税凭证） | | 万元 |  | | | | |
| 9.预计2024年营收总额 | 万元 |  | 预计增速 | | % | |  |
| 10.预计2024年缴税总额 | 万元 |  | 预计增速 | | % | |  |
| 11.主要产品  （重点填写代表性产品） | |  | | | | | |
| 12.自主品牌名称  （拥有多个品牌和商标，按照时间顺序逐一填写） | |  | 创建时间 | |  | | |
|  | 创建时间 | |  | | |
|  | 创建时间 | |  | | |
| 13.品牌所有权归属 | |  | | | | | |
| 14.主导产品国内市场占有率及国内和本市排名（第三方机构证明或平台数据来源） | | 2023 年国内市场占有率： %  国内排名： | | | 2023年市内市场占有率： %  本市排名： | | |
| 15.是否认定为老字号企业 | | 否 是 如是请填写  □中华老字号 认定年份：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □津门老字号 认定年份：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| 16.中国驰名商标持有数量 | | 个 | | |  | | |
| 17.中国著名商标持有数量 | | 个 | | |  | | |
| 18.商标在国（境）外注册的国家（地区）数 | | 个 | | |  | | |
| 19.2023年产品出口额占本企业营业收入比重 | | % | | |  | | |
| **二、增品种能力** | | | | | | | |
| 20.2023年研发投入占主营业务收入比重 | | | | % | |  | |
| 21.2023年底专职研发设计人员数量 | | | | 人 | |  | |
| 22.是否获得市级以上企业技术中心称号（如是请注明详细名称） | | | | （是/否） | |  | |
| 23.是否获得市级以上工业设计中心称号（如是请注明详细名称） | | | | （是/否） | |  | |
| 24.近3年获得设计类大奖次数（市级以上） | | | | 次 | |  | |
| 25.2023年新产品（款式）销售收入（指三年内新投产的产品/款式） | | | | 万元 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 26.拥有专利情况 | 有效专利总数 项，其中：  发明专利 项；  实用新型专利 项；  外观设计专利 项；  软件著作权 项。 | | | | | | | | | | | | |
| **三、提品质能力** | | | | | | | | | | | | | |
| 27.牵头或参与制（修）的标准数量和名称（须提供已经发布的标准文本或标准立项文件等资料） | | | 牵头制（修） 项  名称： | | | | | | 参与制（修） 项  名称： | | | | |
| 28.产品生产执行标准 | | □国际标准  □国家标准  □行业标准  □地方标准  □团队标准  □企业标准 | | | 标准全称 | | | | | | | |  |
| 29.产品获得发达国家或地区权威机构认证情况（可多选） | | | | | □ 美国保险商试验所认证（UL）  □ 加拿大标准协会认证（CSA）  □ 美国电子测试实验室认证（ETL）  □ 德国安全认证（GS）  □ 其他 （请说明） | | | | | | | | |
| 30.企业获得的管理体系认证情况（多选） | | | | | □ ISO9000质量管理体系认证  □ ISO14000环境管理体系认证  □ OHSAS18000职业安全健康管理体系认证  □其他 （请说明） | | | | | | | | |
| 31.2023年企业技术改造投入 | | | | | 万元 | | | | |  | | | |
| 32.是否为市级以上智能工厂和数字化车间（是/否） | | | | | | | | | | |  | | |
| 33.数字化赋能 | 业务系统是否向云端迁移 | | | | | | | | | | □是 □否 | | |
| 是否拥有制造业与互联网融合试点示范项目 | | | | | | | | | | □是 □否 | | |
| 34.核心业务采用信息系统支撑情况（可多选） | □研发设计CAX □生产制造CAM  □经营管理ERP/OA □运维服务CRM  □供应链管理SRM □其他 | | | | | | | | | | | | |
| 35.近2年是否承担过国家重大科技项目或重点工程 | □是 □否 如是，请填写项目名称 | | | | | | | | | | | | |
| 36.近2年是否获得国家级技术创新奖项 | □是 □否 如是，请填写项目名称 | | | | | | | | | | | | |
| 37.京津冀协同发展（限100字以内） |  | | | | | | | | | | | | |
| **四、创品牌能力** | | | | | | | | | | | | | |
| 38.2023年品牌营销投入占主营业务收入比重 | | | | % | | | | | | |  | | |
| 39.营销团队人数 | | | | 人 | | | | | | |  | | |
| 40.整体线下门店分布数量 | | | | 天津市 | | | | | | | 个 | | |
| 国内其他区域 | | | | | | | 个 | | |
| 国外 | | | | | | | 个 | | |
| 41.天津市内线下门店分布 | | | | 机场 | | | | | | | 个 | | |
| 火车站 | | | | | | | 个 | | |
| 主要商圈 | | | | | | | 个 | | |
| 42.线下销售渠道 | | | | □线下自营 □线下加盟连锁 □线下经销商 | | | | | | | | | |
| 43.电商销售渠道 | | | | □天猫 □淘宝 □京东 □拼多多 □其他 | | | | | | | | | |
| 44.新媒体销售渠道 | | | | □微信 □抖音 □快手 □其他 | | | | | | | | | |
| 45.2023年线上销售占比 | | | | % | | |  | | | | | | |
| 46.营销模式 | | | | □自建 □合作 □外包 | | | | | | | | | |
| 47.是否有品牌规划 | | | | □是 □否 | | | | | | | | | |
| 48.品牌宣传推广费用 | | | | 2021年 | | 万元 | | | | | |  | |
| 2022年 | | 万元 | | | | | |  | |
| 2023年 | | 万元 | | | | | |  | |
| 49.参加国内、国际会展情况（市级以上） |  | | | | | | | | | | | | |
| 50.参加国内、国际赛事活动情况 |  | | | | | | | | | | | | |
| 51.开展工业旅游情况 | □市级工业旅游景点 □博物馆 □体验馆  □学生教育实践基地 | | | | | | | | | | | | |
| 52.品牌宣传媒介 | □传统媒体（报刊、电视）  □自媒体（微信、微博、抖音、快手）  □其他 | | | | | | | | | | | | |
| 53.品牌形象代言 | □明星代言 □企业家代言 □卡通形象 □其他 | | | | | | | | | | | | |
| **五、发挥行业示范引领作用** | | | | | | | | | | | | | |
| 54.是否为上市企业，如是请注明上市板块及上市时间 |  | | | | | | | | | | | | |
| 55.是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白” | 否 是 如是，请填写：  “补短板”的产品名称：  或填补国内（国际）空白的领域：  说明（是否在细分领域实现关键技术首创等情况，30字以内）： | | | | | | | | | | | | |
| 56.主导产品销售收入占本企业营业收入比重 | 2022年 % | | | | | | | 2023年 % | | | | | |
| 57.主导产品出口额 | 2022年 万美元 | | | | | | | 2023年 万美元 | | | | | |
| 58.是否获得市级以上单项冠军称号（是/否）如是请注明详细名称及获得年份 |  | | | | | | | | | | | | |
| 59.是否获得市级以上“专精特新”称号。如是请注明详细名称及获得年份。 |  | | | | | | | | | | | | |
| 60.是否获得市级以上“绿色工厂”称号。如是请注明详细名称及获得年份。 |  | | | | | | | | | | | | |
| 61.企业履行社会责任情况（限100字以内，须提供佐证资料） |  | | | | | | | | | | | | |
| 62.申报单位意见 | （签章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| 63.区工业和信息化主管部门推荐意见 | （签章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | |