附件

2023年工业和信息化质量品牌重点活动安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 重点任务 | 具体内容 | 时间 | 支撑机构 |
| 1 | 组织质量标杆遴选及交流活动 | 围绕质量管理数字化、制造业可靠性、关键过程质量控制等方面，组织企业参加质量标杆遴选交流活动，引导企业运用先进的质量管理模式和方法，开展质量改进和创新活动。 | 6-10月份 | 市工业和信息化研究院 |
| 2 | 组织典型  案例征集 | 以工业和信息化质量品牌标准工作为重点，围绕质量管理数字化、可靠性提升、关键过程能力提升，品牌战略、品牌传播、标准建设等方面，组织典型案例征集，开展经验交流活动，推进典型案例的推广应用。 | 7-8月份 | 市工业和信息化研究院 |
| 3 | 举办质量  品牌培训 | 以提升企业质量品牌意识和质量品牌专业管理能力为重点，围绕质量管理体系、质量管理数字化、品牌战略和品牌传播等专题，组织开展培训交流活动。 | 7-11月份 | 市工业和信息化研究院 |
| 4 | 组织质量  品牌诊断 | 面向我市工业企业，组织质量品牌专家深入企业现场，从质量管理、品牌建设等方面，进行现场诊断和调研，提出改进意见，推动企业提升管理水平。 | 8-10月份 | 市工业和信息化研究院 |
| 5 | 开展质量管理小组活动 | 指导第三方机构组织质量管理（QC）小组活动，搭建企业质量提升活动交流平台，促进企业质量改进和创新成果分享，引导企业提高质量意识和质量管理水平。 | 3-9月份 | 市质量协会 |
| 6 | 举办品牌  故事大赛 | 以“聚焦价值引领 激活发展动能 打造卓著品牌”为主题，组织品牌故事大赛，设置演讲、征文、微电影、短视频等多种比赛类型，鼓励企业积极参与，营造重视品牌建设的良好氛围。 | 5-8月份 | 市质量协会 |